Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat, e-ISSN 2598-2052
Vol. 06 No. 02.2023.147-156.

Pengembangan dan Pemasaran Online Usaha Rengginang Afil di Desa Kumpai Batu Bawah

Putri Ayi Winarsasi
Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Antakusuma, Indonesia
Email: putriwinarsasi@gmail.com

Abstract

In the new normal that is currently underway due to the Covid-19 that has hit the world, there have been many activities that have not gone well in the past few years, one of which is business activities. This also applies to the Kumpai Batu Bawah Village area, Central Kalimantan, where the rengginang business is the only business in the village. This community service aims to help develop the rengginang business, one of the residents owned by Mrs. This community service activity is carried out through KKN (Community Service Program) by providing learning experiences for students to live in the midst of the community outside the campus through the knowledge they have and it is hoped that it can help the community to overcome the problems they face. The implementation of this activity is divided into 5 parts, namely survey, preparation, implementation, publication and evaluation carried out for 8 weeks with a work program for NPWP (Taxpayer Identification Number) registration, NIB (Business Identification Number) registration, PIRT (Household Industry Food) registration, logo creation, logo copyright registration, creation of social media accounts in the form of Instagram, online and offline marketing and BPOM registration. This community service activity is expected to contribute to the owners of the Rengginang Afil UMKM (Micro small and Medium Enterprises), namely by providing education, counseling and simple bookkeeping to help increase income.

Keywords: *Development, marketing, online business, rengginang afil.*

Abstrak

Pada era *new normal* yang sedang berlangsung saat ini akibat adanya virus *Covid-19* yang melanda dunia maka banyak sekali kegiatan yang beberapa tahun ke belakang tidak berjalan dengan baik salah satunya adalah kegiatan berusaha. Hal ini juga berlaku di daerah Desa Kumpai Batu Bawah Kalimantan Tengah yang dimana usaha rengginang menjadi satu-satunya usaha yang ada di Desa tersebut. Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk membantu mengembangkan usaha rengginang salah satu warga milik ibu Jariyah dan bapak Jaelani agar semakin dikenal oleh masyarakat luas dan menghasilkan keuntungan yang lebih. Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan melalui KKN (Kuliah Kerja Nyata) dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah-tengah masyarakat di luar kampus melalui ilmu yang dimiliki dan diharapkan dapat membantu masyarakat untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi. Pelaksanaan kegiatan ini terbagi menjadi 5 bagian yaitu survey, persiapan, pelaksanaan, publikasi dan evaluasi yang dilakukan selama 8 minggu dengan program kerja pendaftaran NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak), pendaftaran NIB (Nomor Induk Berusaha), pendaftaran PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga), pembuatan logo, pendaftaran hak cipta logo, pembuatan akun media sosial berupa Instagram, pemasaran secara online dan offline dan pendaftaran BPOM. Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pemilik UMKM Rengginang Afil yaitu dengan memberikan edukasi, penyuluhan dan pembukuan sederhana guna membantu meningkatkan pendapatan.

Kata kunci: Pengembangan, pemasaran, usaha online, rengginang afil.

PENDAHULUAN

Pada era new normal yang sedang berlangsung saat ini akibat adanya virus covid-19 yang melanda dunia maka banyak sekali kegiatan yang beberapa tahun ke belakang tidak berjalan dengan baik, mulai dikembangkan dan dijalankan seperti sediakala (Kementerian Keuangan RI, 2020). Salah satunya adalah kegiatan berusaha. Banyak usaha-usaha yang pada masa pandemi

sepi mulai dibuka dan dilanjutkan kembali. Hal ini juga berlaku di daerah Desa Kumpai Batu Bawah. Ada beberapa UMKM yang mulai dijalankan kembali pada era new normal covid-19 ini. Salah satunya nya adalah usaha rengginang milik ibu Jariyah dan bapak Jaelani. Mengingat Usaha rengginang milik ibu Jariyah dan bapak Jaelani ini adalah usaha pengolahan rengginang satu-satunya yang ada di Desa Kumpai Batu Bawah.

Berbekal dengan tema dan semangat serta ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ini, kelompok KKN (Kuliah Kerja Nyata) Desa Kumpai Batu Bawah berencana membuat program kerja untuk membantu mengembangkan usaha rengginang milik ibu Jariyah dan bapak Jaelani. Agar semakin dikenal oleh masyarakat luas dan menghasilkan keuntungan yang lebih yang diterapkan dengan strategi pengembangan dan pemasaran usaha online.

Strategi berasal dari bahasa Yunani *strategies* yaitu *stratos* dan *ageia. Stratos* berarti militer sedangkan *ageia* berarti memimpin yang artinya seni atau ilmu untuk menjadi jenderal. Konsep ini relevan dengan situasi pada zaman dulu yang sering diwarnai perang, dimana jendral dibutuhkan untuk memimpin suatu angkatan perang agar dapat selalu memenangkan perang (Fandy Tjiptono, 2008; Rafi'udin & Manna Abdul Djaliel, 1997). Pada kamus besar Bahasa Indonesia disebutkan bahwa istilah strategi adalah suatu ilmu untuk menggunakan sumberdaya-sumberdaya untuk melaksanakan kebijakan tertentu (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1997). Secara umum pengertian strategi merupakan cara untuk mencapai tujuan jangka panjang. Strategi dalam bisnis dapat berupa perluan *geografis*, diversifikasi,akuisisi, pengembangan produk, penetrasi pasar, rasionalisasi karyawan, divestasi,likuidasi dan joint venture (David, 2004). Strategi yang dilakukan untuk UMKM rengginang afil melalui pengembangan dan pemasaran usaha via online. Pengembangan dan pemasaran usaha online adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya (Kroenke & Suryadi Saat, 2005; Nugroho et al., 2014).

UMKM merupakan singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Pada dasarnya, UMKM adalah arti usaha atau bisnis yang dilakukan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil, maupun rumah tangga. Indonesia sebagai negara berkembang menjadikan UMKM sebagai pondasi utama sektor perekonomian masyarakat, hal ini dilakukan untuk mendorong kemampuan kemandirian dalam berkembang pada masyarakat khsusunya dalam sektor ekonomi. Perkembangan UMKM di Indonesia terus meningkat dari segi kualitasnya, hal ini dikarenakan dukungan kuat dari pemerintah dalam pengembangan yang dilakukan kepada para pegiat usaha UMKM, yang mana hal tersebut sangat penting dalam mengantisipasi kondisi perekonomian ke depan serta menjaga dan memperkuat struktur perekonomian nasional. Dengan adanya revolusi digital 4.0, mebuat banyak perubahan kepada UMKM dimana adanya pergeseran gaya belanja konsumen dari offline ke online (Wida Kurniasih, 2022).

Program pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai salah satu instrument untuk menaikkan daya beli masyarakat, pada akhirnya akan menjadi katup pengaman dari situasi krisis moneter. Pengembangan UMKM menjadi sangat strategis dalam menggerakkan perekonomian nasional, mengingat kegiatan usahanya mencakup hampir semua lapangan usaha sehingga kontribusi UMKM menjadi sangat besar bagi peningkatan pendapatan bagi kelompok masyarakat berpendapatan rendah (Feni Dwi Anggraeni et al., 2020). Nilai ekonomi dari suatu produk atau jasa pada sector usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) tidak lagi ditentukan oleh bahan baku atau sistem produksi seperti pada era industri, tetapi lebih kepada pemanfaatan kreativitas dan penciptaan inovasi melalui perkembangan teknologi informasi yang semakin maju. Industri tidak dapat lagi bersaing di pasar global dengan hanya mengandalkan harga atau

kualitas produk saja, tetapi harus bersaing berbasiskan inovasi, kreativitas dan imajinasi (Halim, 2020).

Program kerja yang akan dilaksanakan oleh mahasiswa dalam kegiatan KKN (Kuliah Kerja Nyata) akan berkaitan dengan ilmu-ilmu yang telah dipelajari dan didapatkan selama masa perkuliahan. Ada pembuatan HAKI untuk logo kemasan produk agar logo kemasan produk yang nantinya dibuat dan digunakan terlindungi dari aktivitas plagiarisme, lalu ada pengurusan ijin berusaha mulai dari NPWP pemilik usaha, nomor induk usaha dan PIRT usaha rengginang ini agar usaha rengginang ini dapat terdaftar di lembaga terkait dan kedepannya memudahkan pihak pemilik usaha untuk mengembangkan usahanya dan yang terakhir ada membantu kegiatan pemasaran online dari produk rengginang tersebut karena dengan adanya kegiatan pemasaran online ini diharapkan produk rengginang akan lebih dikenal masyarakat luas tidak hanya masyarakat kumpai batu bawah dan para pelanggan tetap saja melainkan orang -orang dari wilayah lain juga bisa tau dan akhirnya tertarik untuk membeli.

Maka dari uraian yang telah dipaparkan diatas pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh dosen dan mahasiswa dalam kegiatan pendidikan KKN (Kuliah Kerja Nyata) Desa Kumpai Batu Bawah ini akan membuat beberapa program kerja di UMKM rengginang milik ibu Jariyah dan bapak Jaelani sesuai dengan tema dari KKN (Kuliah Kerja Nyata) tahun 2022 ini tentang "Pengembangan Dan Pemasaran Online Usaha Rengginang Afil Di Desa Kumpai Batu Bawah".

METODE PELAKSANAAN

Pengabdian masyarakat melalui KKN (Kuliah Kerja Nyata) ini dilaksanakan di Desa Kumpai batu Bawah, Kecamatan Arut selatan, Kabupaten Kotawaringin Barat, Provinsi Kalimantan Tengah. Desa Kumpai Batu Bawah merupakan desa eks Transmigrasi tahun 1974 yang sebagian besar warganya berasal dari beberapa daerah Kabupaten di Provinsi Pulau Jawa dan sebagian besarnya dari Pulau lain nya. Pelaksanaan kegiatan ini terbagi menjadi 5 bagian: survey, persiapan, pelaksanaan, publikasi dan evaluasi. Penentuan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) salah satu milik warga ditentukan melalui survey yang telah dilakukan sehingga berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara kepada beberapa produsen kerupuk dan keripik yang ada di Desa Kumpai Batu bawah, diperoleh lokasi yang dipilih Rengginang Afil milik ibu Jariyah dan bapak Jaelani. Kegiatan ini berlangsung selama 8 minggu mulai tanggal 25 Juli 2022 sampai dengan 25 September 2022 (2 bulan). Kegiatan KKN (Kuliah Kerja Nyata) ini mempunyai 8 program kerja yaitu pendaftaran NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak), pendaftaran NIB (Nomor Induk Berusaha), pendaftaran PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga), pembuatan logo, pendaftaran hak cipta logo, pembuatan akun media sosial berupa Instagram, pemasaran secara online dan offline dan pendaftaran BPOM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelaksanaan pengabdian masyarakat dilakukan di mulai tanggal 25 Juli 2022 sampai dengan 25 September 2022 tepatnya dilakukan selama 2 bulan. Pengabdian Masyarakat ini dilakukan bersamaan dengan kegiatan Pendidikan KKN (Kuliah Kerja Nyata) Tahun Akademik 2022/2023 oleh Universitas Antakusuma dengan mengambil tema "Implementasi IPTEK Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era New Normal". Fokus pelaksanaan salah satunya adalah mengembangkan berbagai potensi yang dimiliki agar dapat meningkatkan pendapatan masyarakat di Era New Normal. Desa Kumpai Batu Bawah merupakan desa eks Transmigrasi tahun 1974 yang sebagian besar warganya berasal dari beberapa daerah Kabupaten di Propinsi Pulau Jawadan sebagian besarnya dari pulau lainnya. Luas wilayah Desa Kumpai

Batu Bawah ini adalah 21Km². Dahulunya transportasi menuju Desa Kumpai Batu Bawah harus ditempuh melalui perahu atau jalan air dari kecamatan arut selatan. Namun dengan perkembangan yang terjadi saat ini Desa tersebut dapat di tempuh melalui jalan darat dengan menggunakan kendaraan roda 2 atau roda 4.

Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini mempunyai 8 program kerja yang dilaksanakan untuk mengembangkan dan memasarkan usaha secara online UMKM milik ibu Jariyah dan bapak Jaelani. Adapun program kerjanya yang terdiri dari pendaftaran NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak), pendaftaran NIB (Nomor Induk Berusaha), pendaftaran PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga), pembuatan logo, pendaftaran hak cipta logo, pembuatan akun media sosial berupa Instagram, pemasaran secara online dan offline dan pendaftaran BPOM.

Tabel 1. Hasil pelaksanaan kegiatan

No	Program Kerja	Waktu Pelaksanaan	Sasaran	Target Capaian	Capaian	Indikator Capaian
1	Pendaftaran NPWP	04-09 Agustus 2022	Pemilik Usaha a.n. Bapak Jaelani.A A. di KPP PRATAMA Pangkalan Bun	Mengbuat NPWP sebagai salah satu peryaratan dalam pendaftaran NIB,PIRT,HKIdan BPOM	100%	✓ Keluarnya NPWP Bapak Jaelani.A A
2	Pendaftaran NIB	11-12 Agustus 2022	Pemilik Usaha a.n Bapak Jaelani.A A, Pendaftaran online melalui OSS	Pemilik usaha dapat Nomor Induk Berusaha	100%	✓ Keluarnya NIB a.n Jaelani.A A.
3	Pendaftaran PIRT	04-24 Agustus 2022	Pemilik Usaha a.n Bapak Jaelani.A A, Pendaftaran online melalui spPIRT.pom.go.id	Pemilik UMKM memperoleh sertifikat Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT)	100%	✓ Keluarnya sertifikat Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT) a.n Jaelani.A A
4	Pembuatan Logo	06-17 Agustus 2022	Pemilik Usaha a.n Bapak Jaelani.A A,	Terciptanya Logo untuk UMKM Rengginag Afil	100%	✓ Logo selesai dibuat dan ditempel di produk Rengginang Afil

5	Pendaftaran Hak Cipta Logo	30-31 Agustus 2022	Pemilik Usaha a.n Bapak Jaelani.A A. Pendaftaran online melalui sentra Kekayaan Imtelektual (KI) Fakultas Hukum Universitas Antakusuma	Diperolehnya Hak cipta Logo Rengginang Afil a.n. Bapak Jaelani.A A		✓ Terbitnya Surat Pencatatan Ciptaan Logo dan Desain Kemasan Rengginang Afil a.n. Bapak Jaelani.A A
6	Pembuatan Akun Media Sosial Instagram	04 Agustus 2022	Pemilik Usaha a.n. Bapak Jaelani.A A.	Terciptanya akun media sosial Instgram untuk pemasaran secara online	100%	✓ Akun media sosial Instagram Rengginang Afil aktif dan digunakan untuk pemasaran secara online
7	Pemasaran secara online dan offline	17 Agustus-19 September 2022	Masyarakat Kotawaringin Barat, Sukamara, Lamandau dan Manismata Kalimantan Barat	Peningkatan Penjualan UMKM	100%	✓ Penjualan Rengginang Afil naik hingga 20%
8	Pendaftaran BPOM	05 September 2022	Pemilik Usaha a.n. Bapak Jaelani.A A	Konsultasi	20%	✓ Kosultasi dengan pihak LOKAPOM terkait pendaftaran Rengginang Afil

1. Pembuatan NPWP (Nomor Pokok Waib Pajak)

Dalam pembuatan NPWP dalam KKN (Kuliah Kerja Nyata) kumpai batu bawah dengan pendaftaran secara online. Setelah pembuatan NPWP secara online selesai kemudian untuk mencetak dan pengambilan kartu NPWP dilakukan oleh bapak Jaelani sendiri yang tertera dinama kartu NPWP sambil tetap diarahkan oleh mahasiswa.

2. Pembuatan NIB (Nomor Induk Berusaha)

NIB (Nomor Induk Berusaha) adalah identitas pelaku usaha yang diterbitkan oleh Lembaga OSS (dalam hal ini adalah BKPM) setelah pelaku usaha melakukan pendaftaran melalui OSS (*Online Single Submission*). NIB memiliki fungsi utama sebagai tanda pengenal bagi pelaku usaha, entah itu perseorangan maupun non perseorangan. Sehingga, dengan memiliki NIB, pelaku usaha dapat mengajukan Izin Usaha dan Izin Komersial atau Operasional. NIB juga berfungsi sebagai Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Angka Pengenal Importir (API), dan hak akses kepabeanan. Pelaku usaha yang telah mendapatkan NIB sekaligus juga terdaftar sebagai peserta jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan.

3. Pembuatan PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga)

Berdasarkan Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Nomor 22 Tahun 2018 tentang pedoman pemberian sertifikat Pangan Industri Rumah Tangga, dijelaskan bahwa pengertian PIRT adalah sertifikat izin Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT) yang diberikan oleh Bupati atau Walikota melalui Dinas Kesehatan. Manfaat secara umum diantaranya: produk layak edar dan bebas dipasarkan, keamanan dan mutu produk terjamin, kepercayaan pembeli meningkat, nilai jual produk meningkat, mendongkrak harga produk, dan produk bisa masuk ke ritel modern dengan basis konsumen yang lebih besar. Mengikuti Penyuluhan Keamanan Pangan untuk mendapatkan SPP-IRT. Setelah melengkapi semua berkas akhirnya pembuatan PIRT selesai untuk usaha UMKM rengginang ibu Jariyah dan Jaelani yang dilakukan secara online.

4. Pembuatan Logo produk

Salah satu program kerja yang direncanakan oleh kelompok KKN (Kuliah Kerja Nyata) Desa Kumpai Batu Bawah adalah pembuatan logo dari produk UMKM yang telah dipilih oleh kelompok KKN (Kuliah Kerja Nyata) yaitu pembuatan logo kemasan rengginang afil. Pembuatan logo ini didasari karena produk rengginang afil ini belum memiliki logo. Dengan adanya logo rengginang yang akan dibuat diharapkan produk tersebut bisa memiliki identitas tersendiri dan dapat mudah dikenali oleh masyarakat luas tidak hanya oleh pelanggan tetap dan masyarakat sekitar saja.

5. Pendaftaran HKI (Hak Kekayaan Intelektual) Logo

Hak kekayaan intelektual (HKI) merupakan hak-hak secara hukum yang berhubungan dengan hasil penemuan dan kreativitas seseorang atau suatu kelompok, dalam hal ini adalah logo. Logo adalah sebuah tulisan, sketsa, atau gambar yang mempunyai makna tertentu dan bisa mewakili identitas atas suatu bentuk entitas, seperti lembaga, organisasi, perusahaan, daerah, negara, atau produk. Logo sendiri merupakan salah satu bentuk kreativitas yang dapat didaftarkan hak ciptanya untuk memperoleh perlindungan hukum atas ciptaan tesebut. Hak Cipta merupakan hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. Manfaat pendaftaran HKI diantaranya: Untuk melindungi suatu ciptaan (logo) agar tidak salah gunakan atau diambil nilai ekonomisnya. Dengan adanya pendaftaran hak cipta ini, kita tidak perlu lagi khawatir dengan pihak lain yang ingin mensabotase dan mengambil keuntungan dari sebuah karya yang dibangun dengan susah payah. Bilamana ada pihak lain yang ingin menggunakan karya ciptaan yang telah terdaftar untuk kepentingan tertentu seperti pemasaran, maka pihak tesebut harus lebih dulu meminta izin kepada penciptanya dan membayar sejumlah uang atau royalti.

6. Pembuatan akun media sosial untuk pemasaran online

Pembuatan akun media sosial berguna untuk memasarkan produk rengginang lebih mudah karena teknologi yang sekarang sudah sangat canggih apalagi untuk pemasaran suatu produk usaha akan lebih baik dan lebih mudah di jangkau oleh semua kalangan dan sangat efisien. Maka kami memasukan program pembuatan akun media sosial untuk pemasaran yaitu berupa: Instagram @rengginangafil_store dan facebook @chece salsabil alhusna.

7. Pemasaran online dan offline

Dalam pemasaran produk rengginang afil mulai bulan agustus sampai september yaitu untuk pemasaran online dan offline kelompok KKN (Kuliah Kerja Nyata) mahasiswa berhasil menjual produk rengginang sebesar kurang lebih 80 kg dengan penghasilan Rp.2.400.000 dengan harga 1 kg Rp.30.000. Sedangkan untuk penjualan ibu sendiri sekitar 450 kg dengan penghasilan Rp.11.250.000 dengan penjualan 1 kg: Rp.25.000/kg. Pemasaran sudah sampai luar kabupaten Kotawaringin Barat, yaitu Kabupaten Lamandau dan Kecamatan Manismata Kalimantan Barat dengan pengiriman melalui Travel.

Gambar 1. Survei pertama lokasi KKN di desa Kumpai Batu Bawah

Gambar 2. Tim KKN melakukan koordinasi dengan pihak desa Kumpai Batu Bawah

Gambar 3. Penyerahan surat ijin oleh Dosen Pembimbing Lapangan kepada Kepala Desa Kumpai Batu Bawah

Gambar 4. Penyerahan Mahasiswa/i Universitas Antakusuma oleh DPL Kepada Perangkat Desa

Gambar 5. Proses Kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan mahasiswa dalam Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Antakusuma

SIMPULAN

Berdasarkan analisis data yang dilakukan pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Rengginang Afil, maka dapat diambil kesimpulan pendapatan penjualan Usaha Kecil Menengah (UKM) Rengginang Afil memang selalu meningkat tiap tahunnya, tetapi pada tahun 2012 penjualan Rengginang Afil per unit Usaha Kecil Menengah (UKM) Rengginang Afil menurun. Hal ini mungkin dikarenakan adanya: Faktor internal berupa penurunan promosi penjualan, penurunan komisi penjualan, turunnya kegiatan salesman dan turunnya jumlah distribusi. Kemudian faktor eksternal berupa bencana alam, perubahan pola konsumen dan munculnya saingan baru.

SARAN

Usaha Kecil Menengah (UKM) Rengginang Afil perlu membuat anggaran biaya operasional, anggaran penjualan dan perencaraan laba. Selain itu untuk mencapai target penjualan yang direncanakan, Usaha Kecil Menengah (UKM) Rengginang Afil juga perlu menambah anak cabang baik didalam maupun diluar daerah, serta UKM juga perlu meningkatkan promosi produknya agar konsumen mengetahui kualitas dari Rengginang Afil.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Antakusuma Pangkalan Bun Kalimantan Tengah selaku penyelenggara KKN (Kuliah Kerja Nyata) tahun 2022 dan Kepala Desa Kumpai Batu Bawah beserta semua pihak yang terlibat didalam pengabdian kepada masyarakat melalui KKN (Kuliah Kerja Nyata) sehingga setiap kegiatan berjalan dengan lancar dan aman.

DAFTAR PUSTAKA

David. (2004). *Manajemen Strategi Konsep*. Salemba Empat.

Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. ANDI.

Feni Dwi Anggraeni, Imam Hardjanto, & Ainul Hayat. (2020). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, *1*(6), 1286–1295. https://media.neliti.com/media/publications/75851-ID-pengembangan-usaha-mikro-kecil-dan-menen.pdf

Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, *1*(2), 157–172. https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (1997). *Kemendikbud RI*. Balai Pustaka.

Kementerian Keuangan RI. (2020). *New Normal di Tengah Pandemi Covid-19*. https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-sidempuan/baca-artikel/13169/New-Normal-di-Tengah-Pandemi-Covid-19.html

Kroenke, D. M., & Suryadi Saat. (2005). *Database Processing : Dasar-Dasar, Desain, Dan Implementasi jilid 1*. Erlangga. https://library.unismuh.ac.id/opac/detail-opac?id=8846

Nugroho, A., Daru, A. F., & Adhiwibowo, W. (2014). Pengembangan Pemasaran Online Usaha Kerajinan Enceng Gondok dan Pandan di Desa Lopait Kecamatan Tuntang Kabupaten Semarang. *Jurnal Transformatika*, *12*(1), 19–23. https://doi.org/10.26623/TRANSFORMATIKA.V12I1.87

Rafi'udin, & Manna Abdul Djaliel. (1997). *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Pustaka Setia.

Wida Kurniasih. (2022). *Pengertian UMKM: Kriteria, Aturan, Peran dan Contoh - Gramedia Literasi*. https://www.gramedia.com/literasi/umkm/