

## PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI DENGAN MENGUNAKAN PENDEKATAN WARD DAN PEPPARD PADA FERI PRIMA POULTRY SHOP KUNINGAN

**Tri Septiar Syamfithriani**

*Dosen Universitas Kuningan  
Jl Cut Nyak Dien No 36 A Cijoho Kabupaten Kuningan  
Email : [3septiar11@gmail.com](mailto:3septiar11@gmail.com)*

### **Abstrak :**

Tujuan dari penelitian ini yaitu menganalisis lingkungan dari Feri Prima *Poultry Shop* Kuningan untuk mengetahui faktor-faktor penentu keberhasilan bisnis dan sehingga dapat mengusulkan strategi sistem informasi yang tepat dengan memberikan rekomendasi dan prioritas berupa portofolio pengembangan aplikasi di Feri Prima *Poultry Shop* Kuningan. Dalam menyusun kerangka kerja penelitian ini penulis menggunakan pendekatan *Ward* dan *Pepprad*. Pendekatan ini dilakukan dengan tahapan analisis Lingkungan Bisnis Internal dan Eksternal, Lingkungan SI/TI Internal dan Eksternal, dengan menggunakan *tools* analisis berupa analisis *Value Chain*, analisis PEST, *Five Forces Porter*, *McFarlan Strategic Grid*, Analisis SWOT, *Critical Success Factor*, dan *Balanced Scorecard*. Hasil akhir dari penelitian ini yaitu usulan penyusunan strategi SI/TI Feri Prima *Poultry Shop* Kuningan mendatang meliputi perubahan dan penambahan visi dan misi di bidang IT, usulan perubahan struktur organisasi, usulan kebutuhan aplikasi sistem informasi, usulan arsitektur jaringan, dan portofolio aplikasi Feri Prima *Poultry Shop* Kuningan mendatang.

Kata Kunci : perencanaan, strategi sistem informasi, teknologi informasi, pendekatan *Ward* dan *Peppard*, strategi bisnis.

### **Abstract :**

Purpose Of Research Singer Namely analyze Environment From Ferry Prima *Poultry Shop* Kuningan for a review to know the determinants of success business that can be proposed Development of Information Systems strategy Right WITH provide recommendations and priorities Form Application development portfolio in Feri Prima *Poultry Shop* Brass. In drawing up the framework Singer study author Dan Ward approaches using *Pepprad*. Approach singer performed WITH Stages analysis Business Environment Internal And External, Environment SI / IT Internal And External tool WITH using analytical form of analysis *Value Chain*, PEST analysis, *Five Forces Porter*, *McFarlan Strategic Grid*, SWOT Analysis, *Critical Success Factor*, and *Balanced Scorecard* , Final Results Of Research Singer That proposal preparation strategy development / IT Ferries Prima *Poultry Shop* Brass Upcoming includes changes and disposals Vision and Mission in the IT field, the proposed changes to the Organizational Structure, the proposal Needs Information System Application, the proposed network architecture, and portfolio of applications Ferries Prima Upcoming Brass *poultry shop*.

Key Word : planning, strategic information systems , information technology , approaches *Ward* and *Peppard* , business strategy .

## I. Pendahuluan

Sistem teknologi informasi telah berkembang dari waktu ke waktu. Perkembangan dari teknologi informasi ini begitu cepat dan menyebabkan perubahan-perubahan peran dari peran efisiensi dan efektivitas menjadi peran strategik. Peran efisiensi yaitu menggantikan tugas manusia dengan teknologi informasi yang lebih efisien. Peran efektivitas yaitu menyediakan informasi untuk pengambilan keputusan manajemen yang efektif. Sekarang, peran sistem teknologi informasi tidak hanya untuk efisiensi dan efektivitas melainkan juga peran strategik untuk memenangkan persaingan.

Pengembangan sistem informasi yang tidak terencana secara sistematis akan mengakibatkan organisasi tidak memiliki skala prioritas proyek pengembangan SI/TI dan terkesan tambal sulam. Cara seperti ini akan berdampak pada penurunan produktivitas organisasi. (Ward dan Peppard, 2002). Selain besarnya biaya yang dikeluarkan tidak sedikit untuk pemeliharaan *hardware*, *software*, dan *brainware*, dampak terburuk adalah menurunnya tingkat kepercayaan terhadap informasi yang dihasilkan oleh sistem informasi yang kurang terpercaya serta terjadinya kelebihan informasi, *redudancy* data dan *inconsistency* data akibat penerapan sistem informasi yang kurang tepat (Fatchur, 2003).

Saat ini Feri Prima PS (*Poultry Shop*) sudah mempunyai aplikasi yang dibangun, tetapi aplikasi ini merupakan sistem informasi yang tidak terintegrasi sehingga menyulitkan dalam proses pelaporan dan pengolahan data sebagai alat untuk menentukan sebuah keputusan, dan dampaknya di beberapa cabang Feri Prima PS (*Poultry Shop*) selalu mengalami kerugian karena dari kesalahan data dan penghitungan indeks

prestasi ayam, yang disebabkan oleh kekeliruan dalam pencatatan yang dilakukan secara manual dan fungsi dari aplikasi tersebut hanya sebagai penyimpan data.

Pada saat proses pemanenan tingkat produksi daging yang dihasilkan oleh ayam tersebut sangat tinggi, namun peternak dan *technical support* (TS) tidak dapat melakukan perhitungan dengan cepat kapan harus meningkatkan kualitas pakandan menjual ayam yang memiliki bobot ideal untuk mengoptimalkan keuntungan. Perhitungan keuntungan harus didukung dengan proses pencatatan yang tepat, cepat dan kinerja produksi yang maksimal, sehingga tingkat keuntungan peternak dapat dicapai secara optimal.

Untuk dapat melakukan proses pencatatan dengan benar, maka perlu dilakukan identifikasi terhadap ayam di kandang dengan cara melakukan pendataan jumlah ayam, berat rata-rata, kondisi ayam, kondisi kandang, dan pakan yang terintegrasi dari *technical support* (TS) dengan marketing ayam. Pemantauan mengenai penyakit dan pemberian obat-obatan juga harus tetap diperhitungkan karena dapat berdampak padakerja produksi dan tingkat keuntungan peternak.

Semakin banyak perusahaan sejenis yang berdiri, maka Feri Prima *Poultry Shop* Kuningan harus mampu memenangkan persaingan dan mempertahankan kedudukan di bisnis *poultry shop* ini.

Berdasarkan dari latar belakang tersebut, permasalahan sistem produksi, pencatatan data dan persaingan di antara perusahaan-perusahaan *poultry shop* dapat diselesaikan dengan mudah melalui perencanaan strategis sistem informasi. Diharapkan dengan adanya penelitian mengenai **Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dengan Menggunakan Pendekatan WardDan**

**Peppard (Studi Kasus Feri Prima Poultry Shop Kuningan)**, dapat menghasilkan informasi-informasi yang berguna untuk mengetahui tingkat kinerja produksi dan tingkat keuntungan pada peternakan serta perusahaan tersebut dan mencapai tujuan visi misi untuk jangka waktu kedepan.

## II. Identifikasi Masalah

Rumusan masalah adalah salah satu tahap di antara sejumlah tahap penelitian yang memiliki kedudukan sangat penting dalam kegiatan penelitian, berikut rumusan masalah yang dihasilkan dari latar belakang yang dikemukakan :

1. Apa saja analisis yang harus dilakukan untuk melakukan pemetaan kondisi dan posisi Feri Prima *Poultry Shop* Kuningan saat ini.
2. Bagaimana keadaan lingkungan internal dan eksternal di Feri Prima *Poultry Shop* Kuningan.
3. Apa saja yang menjadi faktor kunci keberhasilan di Feri Prima *Poultry Shop* Kuningan.
4. Apa saja yang harus diusulkan dalam penyusunan strategi sistem untuk perencanaan strategis sistem informasi di Feri Prima *Poultry Shop* Kuningan
5. Bagaimana aplikasi usulan menjadi sebuah portofolio aplikasi di Feri Prima *Poultry Shop* Kuningan sehingga dapat berintegrasi satu dengan yang lainnya.

## III. Obyek dan Metodologi Penelitian

Feri Prima PS (*Poultry Shop*) Kuningan adalah sebuah industri yang bergerak di bidang produksi peternakan ayam, perdagangan obat ternak, pakan ternak, dan peralatan peternakan. Feri Prima merupakan bagian dari perusahaan terdahulunya yaitu "AS Putra Group" yang memisahkan diri dan membangun manajerial mandiri yang selanjutnya disebut Feri Prima *Poultry*

*Shop* Kuningan, Feri Prima didirikan pada tahun 2006 oleh bapak Aif Arifin Shidik (29 tahun) selaku anak pertama dari pendiri AS PUTRA GROUP yang merupakan lulusan bidang bisnis Perguruan Tinggi di Skotlandia Inggris Raya, kantor pusat beralamat di Kuningan tepatnya di Jalan Jenderal Sudirman Kelurahan Winduhaji Kecamatan Kuningan. Selama 8 tahun berdiri, Feri Prima diakui sebagai salah satu perusahaan kemitraan ayam broiler terbaik di pulau Jawa dan merupakan salah satu pemimpin pasar di beberapa daerah. Dengan prestasi tersebut, Feri Prima membuka beberapa cabang diantaranya :

1. Cabang Bandorasa Kuningan / F1
2. Cabang Majalengka / F2
3. Cabang Gede Bage Bandung / F3
4. Cabang Padalarang / F4
5. Cabang Indramayu / F5
6. Cabang Purwokerto / F6
7. Cabang Pekalongan / F6A
8. Cabang Subang / F7
9. Cabang Yogyakarta / F8
10. Cabang Sleman / F8A

Saat ini Feri Prima *Poultry Shop* mempunyai visi sebagai berikut :

Menjadikan Feri Prima PS sebagai *Poultry Shop* terkemuka serta unggul dalam kuantitas dan kualitas di Pulau Jawa 4 tahun mendatang”

Adapun misi untuk mendukung terwujudnya visi di atas adalah :

1. Mampu melayani mitra peternak dengan baik
  2. Mampu bersaing dengan persusahaan sejenis tanpa melanggar kode etik berbisnis
  3. Mampu mensejahterakan karyawan
- Struktur Organisasi :



pekerjaan yang diprioritaskan pada masyarakat di sekitar perusahaan ini tentunya dengan cara rekrutmen pegawai. Menjalinkan kerjasama dengan masyarakat umum yang ingin memanfaatkan peluang usaha dengan bahan baku daging ayam, dan kerjasama dengan pemerintah sebagai ajang promosi daerah.

#### 4. Teknologi

Bisnis pada masa kini adalah dengan adanya penerapan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan bisnis tersebut sehingga terciptanya keunggulan kompetitif. Feri Prima *Poultry Shop* Kuningan ini sudah melakukan sebagian kegiatan bisnisnya menggunakan teknologi informasi, diantaranya yaitu kegiatan operasional sehari-hari sudah menggunakan komputer, faxmilie, email, dan internet. Sudah barang tentu dengan perkembangan teknologi informasi di era modern perusahaan ini harus mengembangkan teknologi informasinya untuk memaksimalkan kinerja agar menjadi lebih efektif dan efisien agar dapat bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis, apabila semua kegiatan proses bisnisnya sudah didukung oleh teknologi informasi maka perusahaan dapat mengetahui kondisi pasar secara real time dan data yang selalu *update* sehingga proses proses bisnis dalam perusahaan ini dapat berjalan secara maksimal.

#### Analisis Five Forces

##### 1. Kekuatan tawar menawar pembeli

Kepuasan pelanggan menjadi hal yang utama dengan mengedepankan kualitas ayam ternak, dan segala kebutuhan ternak yang terbaik, sehingga menghasilkan kualitas daging ayam yang unggul, selain itu perusahaan juga memberikan harga yang sangat kompetitif sehingga pembeli daging ayam hasil ternak merasa puas, dengan menjual berdasarkan bobot hidup sesuai bobot

penimbangan pada saat pembelian, serta pelayanan ekspedisi pengantaran barang dan ayam. Namun masih ada permasalahan dalam mengirim ayam ternak hasil panen karena terjadi keterlambatan dan lemahnya koordinasi dengan peternak kandang, dan lamanya dalam penghitungan bobot ayam tersebut.

##### 2. Pesaing

Di lihat dari persaingan sudah jelas banyak pesaing perusahaan sejenis baik di dalam kota maupun luar kota, di dalam kota sendiri diantaranya Yuan PS, Alido PS, Berkah PS. Namun dengan keunggulan Feri Prima *Poultry Shop* Kuningan tetap menjaga kualitas produk merupakan kunci agar tetap menjaga persaingan dalam bisnis ini.

##### 3. Daya tawar *supplier*

Peran *supplier* dalam bisnis ini sangat besar yaitu mendukung kelangsungan bisnis perusahaan dengan menjalin kerjasama baik dan meningkatkan hubungan untuk meningkatkan daya saing dalam bisnis, *supplier* memasok kebutuhan pokok berupa pakan, obat, alat ternak, dan bibit ayam. Namun terkadang dengan keterbatasan pasokan obat, pakan, bibit ayam, dan alat ternak maka Feri Prima *Poultry Shop* Kuningan harus mencari alternatif lain untuk dapat menanggulangi keterbatasan ini.

##### 4. Pendetang baru yang potensial

Tidak menutup kemungkinan dengan banyaknya peluang bisnis di era modern ini akan bermunculan perusahaan-perusahaan sejenis, oleh karena itu perusahaan harus waspada dengan cara meningkatkan kualitas produk dan mengembangkan perusahaan dengan cara pendekatan evolusi kegiatan bisnis tersebut.

##### 5. Produk pengganti

Kekhawatiran produk pengganti merupakan ancaman yang tidak begitu berarti karena daging ayam masih menjadi kebutuhan utama di lingkungan masyarakat, namun tetap

harus diperhatikan kualitas produk di perusahaan ini sebagai kekuatan utama.

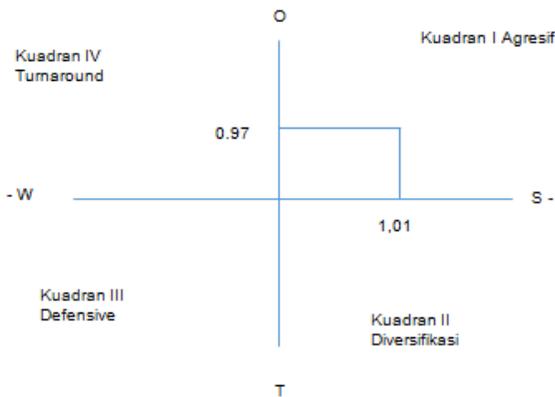
**IFAS**

Faktor Strategi Internal	Bobot	Rating	Nilai
<b>Kekuatan (S)</b>			
Manajemen yang berpengalaman	0,30	4	1,20
Bahan baku yang berkualitas	0,34	4	1,36
Fasilitas penunjang yang memadai	0,36	3	1,08
<b>Total Kekuatan</b>	<b>1</b>		<b>3,64</b>
<b>Kelemahan (W)</b>			
Teknologi yang tidak merata	0,30	3	0,90
Sumber daya manusia kurang	0,33	3	0,99
Belum mempunyai <i>breeding</i> dan <i>hatchery</i>	0,37	2	0,74
<b>Total Kelemahan</b>	<b>1</b>		<b>2,63</b>
<b>Total IFAS (Nilai S = 3,64; nilai W = 1,02; S &gt; W, nilai IFAS = S - W.</b>			<b>1,01</b>

**EFAS**

Faktor Strategi Eksternal	Bobot	Rating	Nilai
<b>Peluang (O)</b>			
Lowongan pekerjaan	0,15	4	0,60
Perkembangan teknologi informasi	0,30	4	1,20
Pemenuhan kebutuhan pasar	0,26	3	0,78
Menjalin kerjasama dan kemitraan	0,29	3	0,87
<b>Total Peluang</b>	<b>1</b>		<b>3,45</b>
<b>Ancaman (T)</b>			
Pasang yang sejenis bermunculan	0,18	3	0,54
Kekurangan supplier	0,30	3	0,90
Iklim atau cuaca yang tidak menentu	0,30	2	0,60
Tingginya angka permintaan dan tawar menawar	0,22	2	0,44
<b>Total Ancaman</b>	<b>1</b>		<b>2,48</b>
<b>Total EFAS (nilai O = 3,45; nilai T = 2,48; O &gt; T, nilai akhir EFAS = O - T</b>			<b>0,97</b>

**Matriks Grand Strategy**



Gambar 4.3 Matriks grand strategy

**Matrik SWOT**

IFAS	<p><b>Kekuatan (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manajemen yang berpengalaman</li> <li>• Bahan baku yang berkualitas</li> <li>• Fasilitas penunjang yang memadai</li> </ul>	<p><b>Kelemahan (W)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teknologi yang tidak merata</li> <li>• Sumber daya manusia kurang</li> <li>• Belum mempunyai <i>breeding</i> dan <i>hatchery</i></li> </ul>
EFAS	<p><b>Strategi SO :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Memprioritaskan lowongan pekerjaan bagi masyarakat sekitar yang mempunyai keahlian</li> <li>Memanfaatkan media internet sebagai akses informasi ke dunia luar sebagai akses menambah kemitraan</li> <li><i>Update</i> dan evolusi tren SI/TI</li> </ol>	<p><b>Strategi WO :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membangun sistem informasi yang terintegrasi antar modul</li> <li>• Melakukan pelatihan untuk pegawai baru</li> <li>• Membangun <i>breeding</i> dan <i>hatchery</i> untuk meningkatkan jumlah bibit bakalan atau doc</li> <li>• Bekerjasama dengan pihak luar dan memanfaatkan teknologi</li> </ul>
	<p><b>Peluang (O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lowongan pekerjaan</li> <li>• Perkembangan teknologi informasi</li> <li>• Pemenuhan kebutuhan pasar</li> <li>• Menjalin kerjasama dan kemitraan</li> </ul>	

	<p>d. Menjalin kerjasama dengan supplier dalam mendapatkan produk yang berkualitas</p> <p>e. Pengembangan strategi dalam pemasaran untuk menjangkau kebutuhan pelanggan dan memenuhi pangsa pasar</p> <p>f. Membangun breeding dan hatchery untuk menambah fasilitas penunjang</p>	<p>informasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengoptimalkan kinerja perusahaan</li> </ul>
<p>Ancaman (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesaing yang sejenis bermunculan</li> <li>• Kekurangan supplier</li> <li>• Iklim atau cuaca yang tidak menentu</li> <li>• Tingginya angka permintaan dan tawar menawar</li> </ul>	<p>Strategi ST :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membangun perusahaan berbasis IT</li> <li>• Meningkatkan kualitas bakalan doc sesuai kebutuhan pasar</li> <li>• Menjalin kerjasama dengan pemasok bahan baku</li> <li>• Kontrol kesehatan rutin dan terjadwal ternak ayam agar angka mortalitas kecil</li> <li>• Peningkatan jumlah produksi ternak ayam</li> </ul>	<p>Strategi WT :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peningkatan jumlah produksi</li> <li>• Fokus kepada kepuasan pelanggan</li> <li>• Melakukan evaluasi berkala</li> </ul>

**Balanced Scorecard**

Company Scorecard			
Perspektif Finansial			
Faktor Penentu Keberhasilan	Tujuan	Tolak Ukur Kinerja	Tindakan Perbaikan
Keakuratan dokumentasi dan data	Menentukan kebijakan	Pelaporan yang sesuai dan tepat waktu.	Aplikasi SIPS (Sistem Informasi <i>Poultry Shop</i> )
		Laporan yang mendukung sistem pengambilan keputusan	Aplikasi Dokumen SOP (Standard Operasional Proses)
Manajemen Keuangan Yang Baik Dan Handal	Likuiditas	Laba bersih meningkat	Aplikasi SIPS (Sistem Informasi <i>Poultry Shop</i> )
		Meningkatnya permintaan produksi daging ayam dan bakalan baru/ DOC	Aplikasi e-order berbasis webiste/online. E-mailing.
Kebutuhan produksi yang	Meningkatkan produksi dan	Pelaku bisnis beralih dari bisnis	Aplikasi SIPS (Sistem Informasi <i>Poultry Shop</i> )

Company Scorecard			
Perspektif Finansial			
Faktor Penentu Keberhasilan	Tujuan	Tolak Ukur Kinerja	Tindakan Perbaikan
meningkat	kebutuhan pasar	konvensional ke e-business	Aplikasi informasi dan kemitraan, e-order berbasis website/online.

Company Scorecard			
Perspektif Pelanggan			
Faktor Penentu Keberhasilan	Tujuan	Tolak Ukur Kinerja	Tindakan Perbaikan
Pelayanan yang maksimal	Meningkatkan kepuasan pelanggan	Kebutuhan pelanggan akan layanan dan informasi	Aplikasi Informasi Feri Prima PS Kuningan berbasis Website/online. Aplikasi layanan informasi mobile. Selalu memonitoring kandang
Citra Feri Prima PS	Meningkatkan kepercayaan dari pelanggan	Informasi yang cukup lengkap dan mudah diterima pelanggan Respon terhadap pengaduan	Aplikasi informasi Feri Prima PS Kuningan berbasis website Aplikasi mobile
Fasilitas pendukung untuk pelanggan	Memaksimalkan peluang lain untuk memberikan kepuasan pelanggan	Pelanggan yang menggunakan fasilitas internet Pelanggan membutuhkan informasi real time 24 jam	Aplikasi informasi Feri Prima PS Kuningan berbasis website Aplikasi mobile
Memperluas jangkauan pelanggan	Meningkatkan kemitraan	Jangkauan pemasaran	Aplikasi informasi website profil Feri Primas PS Kuningan

Company Scorecard			
Perspektif Proses Internal			
Faktor Penentu Keberhasilan	Tujuan	Tolak Ukur Kinerja	Tindakan Perbaikan
Integrasi data antar bagian	Membuat Sistem Informasi SITI SIPS (Sistem Informasi <i>Poultry Shop</i> )	Semua bagian harus saling terintegrasi karena saling membutuhkan data antara pusat, cabang dan bagian	Membuat aplikasi jaringan agar dapat terintegrasi di semua bagian  Aplikasi SIPS (Sistem Informasi <i>Poultry Shop</i> )

Company Scorecard			
Perspektif Proses Internal			
Faktor Penentu Keberhasilan	Tujuan	Tolak Ukur Kinerja	Tindakan Perbaikan
		lain yang ada di dalamnya	
Kecepatan layanan	Meningkatkan kegiatan operasional di tiap bagian pada Feri Prima PS Kuningan	Data yang ada pada Feri Prima PS Kuningan dapat diolah dengan cepat efektif dan efisien.	Pengadaan perangkat SI/TI pada Feri Prima PS Kuningan  Aplikasi SIPS (Sistem Informasi <i>Poultry Shop</i> )
SDM yang berkualitas	Terampil dalam menggunakan SI/TI	Pegawai pada Feri Prima PS Kuningan harus tanggap terhadap teknologi saat ini seperti penggunaan komputer dan internet	Mengadakan seleksi rekrutmen menggunakan berbasis website  Pelatihan SI/TI  Pengembangan SDM pegawai pada bidang SI/TI  Membuat aplikasi SI/TI berbasis webiste yang <i>user friendly</i> dan berbasis GUI
Operasional	Mengoptimalkan pelayanan dan kualitas produk	Informasi yang cukup lengkap dan mudah diterima pelanggan	Aplikasi Informasi Feri Prima PS Kuningan berbasis webiste  Aplikasi mobile  Membangun <i>hatchery</i> dan <i>breeding</i> Serta aplikasi pengelolaannya.
Promosi Keluar	Mengembangkan pasar	Pelanggan sebagai pengguna internet dan mobile yang tidak mengenal ruang dan waktu sehingga selalu membutuhkan informasi	Aplikasi Informasi Feri Prima PS Kuningan berbasis website  Aplikasi mobile

Company Scorecard			
Perspektif Pembelajaran Dan Pertumbuhan			
Faktor Penentu Keberhasilan	Tujuan	Tolak Ukur Kinerja	Tindakan Perbaikan
Pemikiran manajemen yang kritis	Cepat dan tepat dalam mengambil keputusan	Peluang bisnis yang sangat terbuka	Pembuatan aplikasi SI/TI yang mendukung pengambilan keputusan dan kebijakan serta acuan dalam melakukan manajemen.

Company Scorecard			
Perspektif Pembelajaran Dan Pertumbuhan			
Faktor Penentu Keberhasilan	Tujuan	Tolak Ukur Kinerja	Tindakan Perbaikan
			Aplikasi SIPS (Sistem Informasi Poultry Shop) Aplikasi Dokumen SOP
Berkomunikasi dengan pelanggan	Terjalannya hubungan yang baik dengan pelanggan	Kepuasan pelanggan yang merasa diterima dan diakui	Aplikasi Informasi Feri Prima PS Kuningan berbasis website Aplikasi layanan mobile
Pelatihan untuk pegawai	Meningkatkan keahlian dan kompetensi pegawai	Keterampilan yang dibutuhkan dalam bekerja sehingga berpengaruh pada tingkat kepuasan pelayanan terhadap pelanggan beserta proses bisnisnya	Mengadakan pelatihan untuk pelanggan tentang pengguna SI/TI dalam melakukan proses kerja
Penerapan SI/TI	Memfaatkan perkembangan SI/TI	Penerapan SI/TI yang tepat, efektif, efisien untuk diterapkan pada Feri Prima PS Kuningan	Membuat infrastruktur penerapan SI/TI untuk perkembangan di Feri Prima PS Kuningan Aplikasi SIPS (Sistem Informasi Poultry Shop)

#### Kebutuhan Aplikasi Sistem Informasi

No	Pengguna	Aplikasi Sistem Informasi (SI)
1	Direktur Utama	Aplikasi SIPS Aplikasi SOP
2	Manajemen Umum	Aplikasi SIPS Aplikasi SOP Aplikasi SIPA
3	Bagian Kepegawaian	Aplikasi SIPS Aplikasi Dokumentasi SOP
4	Bagian Keuangan	Aplikasi SIPS Aplikasi Dokumen SOP
5	Bagian Hubungan Masyarakat	Aplikasi SIPS Aplikasi Dokumen SOP Aplikasi Layanan Informasi Berbasis Website
6	Manajemen Teknis	Aplikasi SIPS Aplikasi Dokumen SOP
7	Bagian Logistik	Aplikasi SIPS Aplikasi Dokumen SOP
8	Bagian SAPRONAK	Aplikasi SIPS Aplikasi Dokumen SOP

No	Pengguna	Aplikasi Sistem Informasi (SI)
9	Bagian Marketing DOC	Aplikasi SIPS Aplikasi Dokumen SOP
10.	IT	Aplikasi SIPS Aplikasi Dokumen SOP
11.	Cabang	Aplikasi SIPS Aplikasi Dokumen SOP
12.	Bagian TS ( <i>technical support</i> )	Aplikasi SIPS Aplikasi Dokumen SOP Aplikasi Berbasis Mobile

#### Kebutuhan Teknologi Informasi

No	Kebutuhan Teknologi Informasi (TI) (tambahan atau peningkatan)	Keterangan
1	Server yang dapat beroperasi 24 jam	Agar dapat diakses setiap saat dan mampu melayani berbagai aplikasi berbasis <i>website</i> dan lokal
2	Penambahan beberapa komputer dan <i>printer</i> untuk tiap bagian	Agar di tiap dalam melakukan kegiatan operasionalnya bisa merata
3	Peningkatan jaringan <i>Wireless</i> yang sudah ada	Agar dapat menjamin kecepatan akses internet
4	Penambahan <i>Wireless</i>	Agar jaringan internet lebih luas dan dapat diakses di lingkungan hotel
5	Pemasangan jaringan lokal	Agar dapat terintegrasi antar tiap bagian dengan bagian yang lainnya
6	Penambahan jaringan internet	Agar jaringan internet lebih maksimal dan lancar sehingga kegiatan operasional dan akses webiste lebih maksimal
7	Pengadaan perangkat <i>mobile</i>	Agar informasi dapat tersampaikan melalui media <i>mobile</i>
8	Penambahan absensi fingerprint	Agar memaksimalkan tingkat kehadiran pegawai Feri Prima PS Kuningan sehingga dapat lebih terpanatau termanajemen dan dapat mempengaruhi tingkat pelayanan terhadap pelanggan.

**Portofolio Usulan**

Kuadran Strategic	Kuadran High Potensial
<p><b>a. Aplikasi Informasi berbasis mobile android.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplikasi penghitungan indeks prestasi ayam versi android</li> <li>- Aplikasi jadwal logistik</li> </ul> <p><b>b. Aplikasi informasi berbasis website.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Website profil Feri Prima PS</li> <li>- Aplikasi <i>chating</i></li> <li>- Aplikasi <i>e-order</i></li> </ul>	<p><b>a. Aplikasi Informasi berbasis website.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Website profil Feri Prima PS</li> <li>- Aplikasi <i>chating</i></li> <li>- Aplikasi <i>e-order</i></li> </ul> <p><b>b. Aplikasi mobile android.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplikasi penghitungan indeks prestasi ayam versi android</li> <li>- Aplikasi jadwal logistik</li> </ul> <p><b>c. Aplikasi SIPA (Sistem Informasi Pengelolaan Aset).</b></p> <p><b>d. Aplikasi Dokumen SOP.</b></p>
<p><b>a. Aplikasi SIPS (Sistem Informasi Poultry Shop).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplikasi Kepegawaian</li> <li>- Aplikasi Pendataan Pelanggan</li> <li>- Aplikasi Administrasi dan Keuangan</li> <li>- Aplikasi Absensi Pegawai</li> <li>- Aplikasi Distro Pembelian dan Penjualan SAPRONAK</li> <li>- Aplikasi Distro Penjualan Ayam</li> <li>- Aplikasi Distro Pembelian dan Penjualan Bakalan Baru / DOC</li> </ul> <p><b>b. Aplikasi Dokumen SOP.</b></p> <p><b>c. Aplikasi SIPA (Sistem Informasi Pengelolaan Aset)</b></p>	<p><b>a. Aplikasi Informasi berbasis website.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Website profil Feri Prima PS</li> <li>- Aplikasi <i>chating</i></li> <li>- Aplikasi <i>e-order</i></li> </ul> <p><b>b. Aplikasi mobile android.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplikasi penghitungan indeks prestasi ayam versi android</li> <li>- Aplikasi jadwal logistik</li> </ul>
<b>Kuadran Key Operational</b>	<b>Kuadran Support</b>

## V. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan mengenai “perencanaan strategis sistem informasi dengan menggunakan pendekatan ward dan peppard (Studi kasus Feri Prima Poultry Shop Kuningan)”, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan ward dan peppard, yaitu dengan melakukan analisis lingkungan bisnis internal dan eksternal, analisis lingkungan SI/TI internal dan eksternal, serta analisis kesenjangan terhadap SI, TI, dan manajemen SITI.
2. Telah diidentifikasi hasil dari analisis lingkungan internal dan eksternal pada objek Feri Prima PS Kuningan, menggunakan *tools* SWOT analisis yaitu :
  - a. Kekuatan terhadap peluang : Memprioritaskan lowongan pekerjaan bagi masyarakat sekitar yang mempunyai keahlian, Memanfaatkan media internet sebagai akses informasi ke dunia luar sebagai akses menambah kemitraan, *Update* dan evolusi tren SI/TI, Menjalinkan kerjasama dengan supplier dalam mendapatkan produk yang berkualitas, Pengembangan strategi dalam pemasaran untuk menjangkau kebutuhan pelanggan dan memenuhi pangsa pasar, Membangun *breeding* dan *hatchery* untuk menambah fasilitas penunjang.
  - b. Kelemahan terhadap peluang : Membangun sistem informasi yang terintegrasi antar modul, Melakukan pelatihan untuk pegawai baru, Membangun *breeding* dan *hatchery* untuk meningkatkan jumlah bibit bakalan atau doc, Bekerjasama dengan pihak luar dan memanfaatkan teknologi informasi, Mengoptimalkan kinerja perusahaan.
  - c. Kekuatan terhadap ancaman : Membangun perusahaan berbasis IT, Meningkatkan kualitas bakalan doc sesuai kebutuhan pasar, Menjalinkan kerjasama dengan pemasok bahan baku, Kontrol kesehatan rutin dan terjadwal ternak ayam agar angka mortalitas kecil, Peningkatan jumlah produksi ternak ayam.
  - d. Kelemahan terhadap ancaman : Peningkatan jumlah produksi, Fokus kepada kepuasan pelanggan, Melakukan evaluasi berkala
3. Terdapat juga beberapa faktor kunci penentu keberhasilan Feri Prima PS Kuningan dalam meningkatkan kualitas dan pelayanan yaitu sebagai berikut :
  - a. perspektif finansial : Keakuratan dokumentasi dan data, manajemen keuangan yang baik dan handal, kebutuhan produksi yang meningkat.
  - b. Perspektif pelanggan : pelayanan yang maksimal, citra Feri Prima PS Kuningan, Fasilitas pendukung untuk pelanggan, memperluas angkatan pelanggan.
  - c. Perspektif Proses Internal : Integrasi data antar bagian, kecepatan layanan, SDM yang berkualitas, Operasional, Promosi Keluar.
  - d. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan : Pemikiran manajemen yang kritis, berkomunikasi dengan pelanggan, pelatihan untuk pegawai, penerapan SI/TI
4. tersusunnya strategi dari penelitian ini yaitu berupa perumusan visi dan misi yang berkaitan dengan SI/TI, perumusan kebutuhan aplikasi atau sistem informasi, perumusan kebutuhan teknologi informasi pada Feri Prima PS Kuningan.
5. Terbentuknya portofolio aplikasi mendatang sebagai hasil akhir dari penelitian ini, meliputi :
  - a. pemetaan kuadran strategic : Aplikasi informasi berbasis mobile android, aplikasi informasi berbasis website.
  - b. pemetaan kuadran key operational : aplikasi SIPS, Aplikasi Dokumen SOP, Aplikasi SIPA.
  - c. Pemetaan Kuadran high Potensial : Aplikasi informasi berbasis website, aplikasi mobile android, aplikasi SIPA, aplikasi Dokumen SOP.
  - d. Pemetaan kuadran support : aplikasi informasi berbasis website, aplikasi mobile android.

### Daftar Pustaka

- Abidin, Z. *Meningkatkan Produktivitas Ayam Ras Pedaging*, AgromediaPustaka, Jakarta 2002.
- Agus Sunarto dan Zainal A. Hasibuan, Model Perencanaan Strategis Sistem Informasi Pada Industri Penyiaran Televisi dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy dan Balanced Scorecard, *Jurnal Sistem Informasi MTI UI Volume 3*, 2007.
- Ari Wedhasmara. Langkah-Langkah Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dengan Menggunakan Metode Ward And Peppard. 2009.
- Dana Indra Sensuse dan Hendri Soprayadi, Perencanaan Strategis Sistem dan Teknologi Informasi Pada St. Ignatius Education Center Palembang, *Algoritma Volume 4*, 2008.
- Dewan Pelawi, Franky, Charles Willy, Bobby Irwanza, Perencanaan Strategi Sistem dan Teknologi Informasi Pada PT. Tripuri Mitra Nobelindo, *Comtech Volume II*, 2011.
- Earlm M.J., *Managment Strategies for Information Technology*, Prentice Hall, 1989.
- Finkelstein, Clive. *An Introduction to Information Engineering: From Strategic Planning to Information Systems*, Addison-Wesley, 1989.
- Fong, Joseph F.P., *Information systems Reengineering and Integration, Second Edition*, Springer-Verlag, London Limited, 2006.
- Jogiyanto. Sistem Informasi Strategik Untuk Keunggulan Kompetitif Memenangkan Persaingan dengan Sistem Teknologi Informasi Edisi 2. Yogyakarta: Andi, 2005
- Kaplan R. and D. Norton, *The Balanced Scorecard: transalting vision into action*, Harvard Business School Press, Boston, 1996
- Laudon, Kenneth C. And Laudon, Jane Price. *Management Information System: Managing the Digital Firm, 8th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2004
- Luis suwardi dan Biromo Prima A, Step by Step in Cascading Balanced Scorecard to Functional Scorecard, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007.
- Made Gede Yoga Iswara & Yudho Giri Sucahyo, Perencanaan Strategis Sistem Informasi Perusahaan Energi: Studi Kasus PT. XYZ, *Jurnal Konferensi Nasional Sistem dan Informatika*, Bali, 2009
- Martin, James. *Information Engineering, Book II: Planning and Anlaysia*, Prentice-Hall, Inc, 1990.
- McFarlan, F.W., *Information Techonology Changes The Way Compete*, Harvard Business Review. New York, 1984
- McLeod, Raymond Jr. & Schell, George. *Management Information System*. 10th ed, New Jersey, Pearon, 2007.
- Misbahul Fajri, Perencanaan Strategis Sistem Informasi Perusahaan Auto Dealer & Service: Studi Kasus PT. BAM, *Jurnal Volume III/No.1*, Mei, Jakarta, 2011.
- Nuansa Aulia, *Pedoman Budidaya Beternak Ayam Broiler*, Tim Karya Tani Mandir, Bandung, 2009.
- Porter, Michael E. *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press. 1998.
- Porter, Michael E, *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing industries and competitors*. New York: The Free Press. 1998
- Rangkuti Freddy, Analisis SWOT Teknik membedah Kasus Bisnis, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008
- Rangkuti F., Analisa SWOT Teknik membedah kasus bisnis: Reorientasi Konsep

- Perencanaan Strategis untuk menghadapi Abad 21. 14th ED, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.
- Sandy Kosaso, Perencanaan Strategi Sistem Informasi Pada PT. A.J. Sequis Life Star Group Agency Cabang Pontianak, *Socioscientia, Jurnal Ilmu Sosial*, 2012.
- Santoso, Hari dan Sudaryani, Titik, *Pembesaran Ayam Pedaging Hari per Hari di Kandang Panggung Terbuka*, Penebar Swadaya, Jakarta, 2009..
- Sujono, Perencanaan Strategik Sistem Informasi: Studi Kasus STMIK Atma Luhur Pangkalpinang.
- Ward, J. and Griffiths, P. *Strategic Planning for Information System 2<sup>nd</sup> ed.* Chicester: John Wiley & Son, 1996
- Ward, John. and Joe Peppard. *Strategic Planning for Information System 3<sup>rd</sup> ed.* England: John Wiley & Sons, 2002
- Wijaya Tunggal Amin, Manajemen Strategik, Harvarindo, Jakarta, 2008.
- Ward, John and Peppard, Joe. *Strategic Planning for Information Systems, Third Edition*, John Wiley & Sons, Ltd, , 2004.